

# НМПТ и региональные бренды

**Самохвалова Ирина Николаевна,  
главный государственный  
эксперт по интеллектуальной  
собственности**



РОСПАТЕНТ



# Региональные бренды



Товарные знаки



НМПТ



Географические  
указания



(Федеральный закон  
№ 230-ФЗ от 26 июля  
2019 г. вступает в силу  
27 июля 2020 г.)



РОСПАТЕНТ



# Товарный знак

Определение дано в статье 1477 Гражданского кодекса Российской Федерации

Товарный знак (знак обслуживания) - это обозначение, служащее для индивидуализации товаров и услуг юридических лиц или индивидуальных предпринимателей, на которое признается исключительное право, удостоверяемое свидетельством на товарный знак.



РОСПАТЕНТ

ФИПС  
ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ИНСТИТУТ ПРОМЫШЛЕННОЙ СОБСТВЕННОСТИ

# Примеры зарегистрированных товарных знаков с элементами, позиционирующими регионы РФ





# Наименование места происхождения товара (НМПТ) – средство индивидуализации уникальных товаров

Определение дано в статье 1516 Гражданского кодекса Российской Федерации

**НМПТ** - это обозначение, представляющее собой современное или историческое, официальное или неофициальное, полное или сокращенное **наименование** страны, городского или сельского поселения, местности или другого **географического объекта**, а также обозначение, производное от такого наименования и **ставшее известным** в результате его использования в отношении товара.

**Особые свойства** товара исключительно или главным образом **определяются** характерными **для данного географического объекта** природными условиями и (или) людскими факторами.



# Примеры зарегистрированных НМПТ за 2018-2019 гг.

**Торжокское золотое шитье  
(Тверская область)**



**Соль-илецкие арбузы  
(Оренбургская область)**



**Курай  
(Республика Башкортостан)**



**Кубанские яблоки  
(Краснодарский край)**



**Марийские гусли  
(Республика Марий Эл)**



**Дымковская игрушка  
(Кировская область)**



**Белёвский зефир  
(Тульская область)**





# Примеры зарегистрированных НМПТ за 2018-2019 гг.

**Воркутинская оленина**  
(Республика Коми)



**Белёвский мармелад**  
(Тульская область)



**Астраханская осетровая икра**  
(Астраханская область)



**Обуховская-12**  
(Свердловская область)



**Кубанский ранний картофель**  
(Краснодарский край)



**Абашевская игрушка**  
(Пензенская область)



# Примеры зарегистрированных НМПТ за 2018-2019 гг.

Шемогодская резьба по бересте  
(Вологодская область)



Конаковский фаянс  
(Тверская область)



Старооскольская глиняная игрушка  
(Белгородская область)



Кадомский вениз  
(Рязанская область)



Горномарийский кравец  
(Республика Марий Эл)



Каравеево  
(Костромская область)



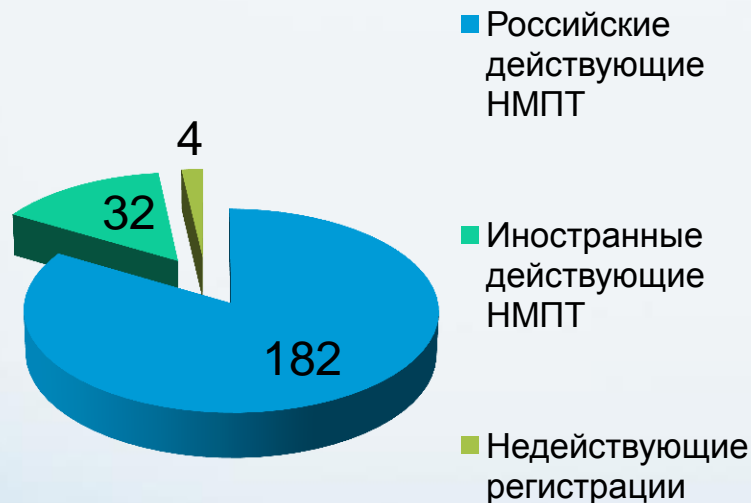


# Кто получает преимущество от использования средств индивидуализации

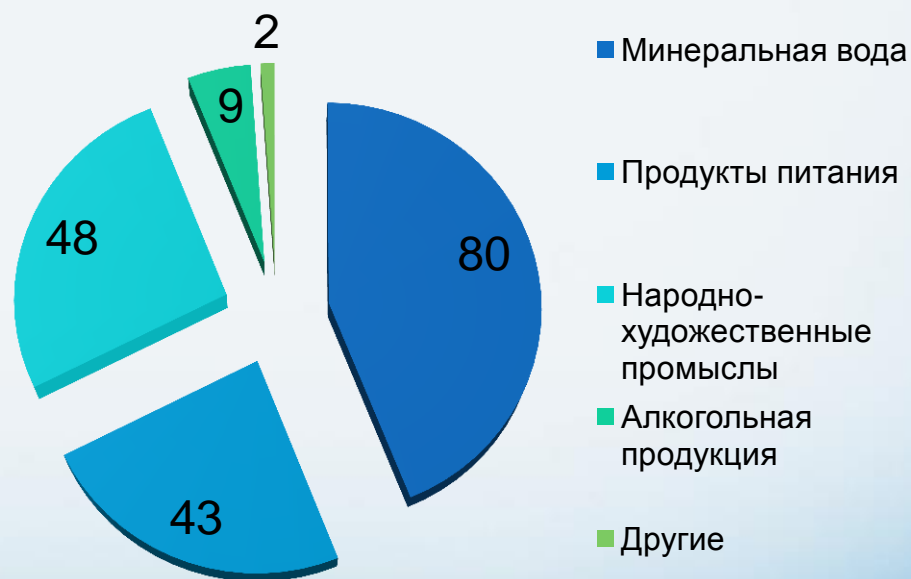


# Зарегистрированные НМПТ на территории РФ

## Количество зарегистрированных НМПТ -218\*



## Распределение российских регистраций НМПТ по товарам\*



\* По состоянию на 04.09.2019



РОСПАТЕНТ

**ФИПС**  
ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ИНСТИТУТ ПРОМЫШЛЕННОЙ СОБСТВЕННОСТИ

# Нормативно-правовое регулирование ТЗ и НМПТ

Глава 76 части четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации, §2 и §3

Все нормативно-правовые акты доступны на официальных Интернет-сайтах Роспатента и ФИПС: <https://rupto.ru/>; <https://fips.ru/>



## Раздел «Госуслуги. Регистрация объектов интеллектуальной собственности»

- ❖ Государственная регистрация товарного знака, знака обслуживания, коллективного знака
- ❖ Государственная регистрация НМПТ

## Раздел «Информация и сервисы. Региональные бренды России»



# Процедура государственной регистрации ТЗ/НМПТ



# Заявка на государственную регистрацию товарного знака должна содержать



Заявление о государственной регистрации  
обозначения в качестве товарного знака

Заявляемое обозначение

Перечень товаров и услуг, в отношении которых  
испрашивается регистрация товарного знака и  
которые сгруппированы по классам МКТУ

Описание заявляемого обозначения

# Заявка на государственную регистрацию НМПТ должна содержать



Заявление о государственной регистрации НМПТ и о предоставлении исключительного права на такое наименование

Заявляемое обозначение

Указание товара

Указание места происхождения (производства) товара (границ географического объекта), природные условия и (или) людские факторы которого исключительно или главным образом определяют или могут определять особые свойства товара

Описание особых свойств товара

Заключение уполномоченного ФОИВ

Документы, подтверждающие известность заявляемого обозначения (для новой регистрации)



**Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.09.2004 № 481  
утвержден перечень федеральных органов исполнительной власти,  
уполномоченных выдавать Заключения:**



Минздрав России (в отношении минеральной питьевой лечебной, лечебно-столовой и минеральной природной столовой воды)



Минпромторг России (в отношении изделий народных художественных промыслов)

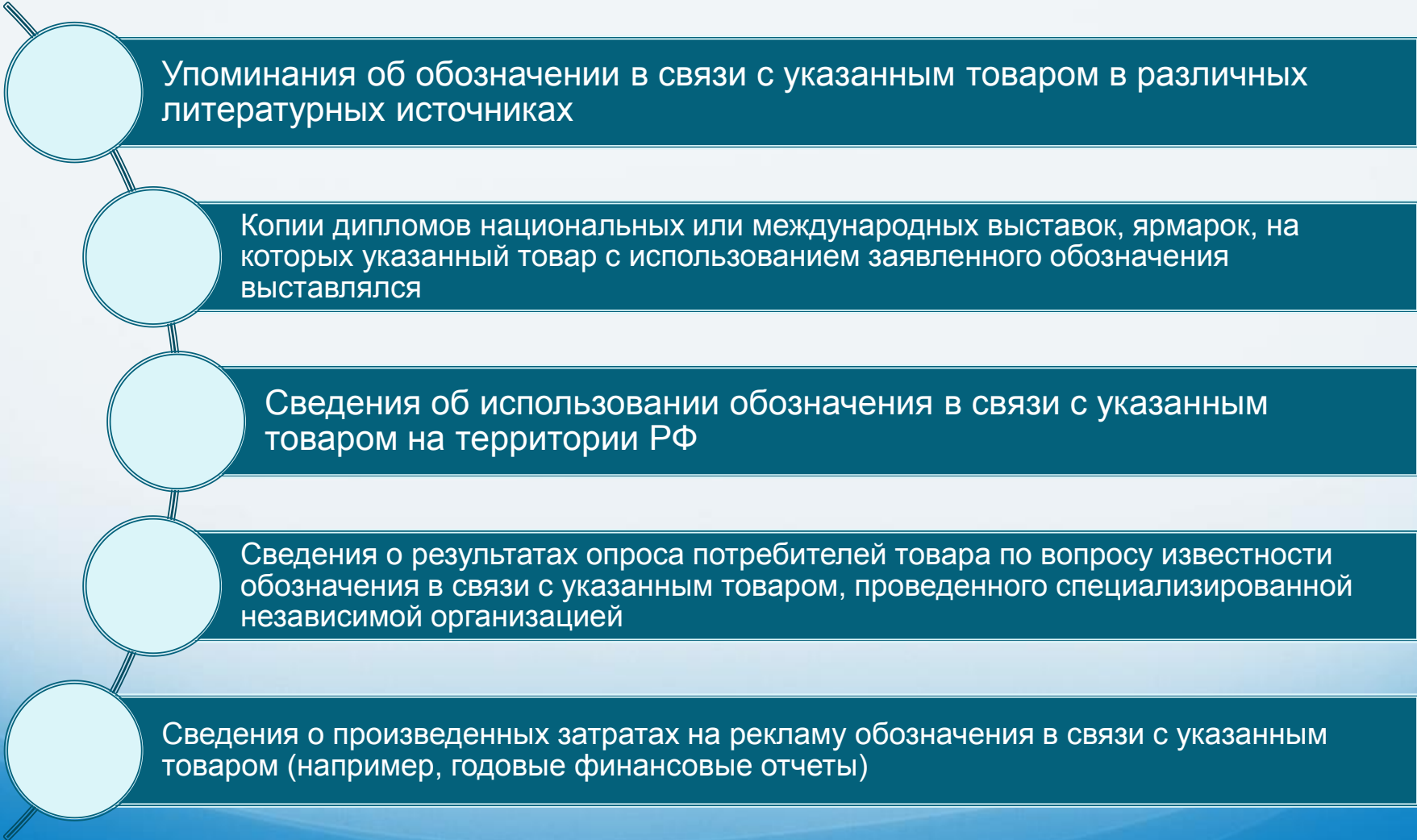


Минсельхоз России (в отношении товаров сельского хозяйства, продовольственных товаров, безалкогольной продукции, продуктов пчеловодства, товаров, вырабатываемых из рыбы и морских продуктов)



Росалкогольрегулирование (в отношении алкогольной и спиртосодержащей пищевой продукции)

# Документы, подтверждающие известность заявленного обозначения в связи с указанным товаром для заявок на НМПТ



Упоминания об обозначении в связи с указанным товаром в различных литературных источниках

Копии дипломов национальных или международных выставок, ярмарок, на которых указанный товар с использованием заявленного обозначения выставлялся

Сведения об использовании обозначения в связи с указанным товаром на территории РФ

Сведения о результатах опроса потребителей товара по вопросу известности обозначения в связи с указанным товаром, проведенного специализированной независимой организацией

Сведения о произведенных затратах на рекламу обозначения в связи с указанным товаром (например, годовые финансовые отчеты)

# Госпошлины по заявке на товарный знак:

## 1. Подлежащие уплате до подачи заявки (уплачиваются одновременно):

- За регистрацию заявки и принятие решения по результатам формальной экспертизы - **3500 руб. + 1000 руб. за каждый из классов МКТУ, для которых запрашивается регистрация, свыше 5** (подпункт 2.1 приложения №1 к Положению о пошлинах);
- За проведение экспертизы заявленного обозначения и принятие решения по ее результатам - **11500.00 руб. за один класс + 2500.00 руб. за каждый из классов МКТУ, для которых запрашивается регистрация, свыше одного** (подпункт 2.4 приложения №1 к Положению о пошлинах).

## 2. Подлежащие уплате после решения о государственной регистрации ТЗ:

- За регистрацию ТЗ - **16000 руб. + 1000 руб. за каждый из классов МКТУ, для которых запрашивается регистрация, свыше 5** (подпункт 2.11 приложения №1 к Положению о пошлинах);
- За выдачу свидетельства на ТЗ - **2000 руб.** (подпункт 2.14 приложения №1 к Положению о пошлинах).

**В случае подачи заявки в электронном виде размер указанных пошлин уменьшается на 30%.**



# Госпошлины по заявке на НМПТ:

## 1. Подлежащие уплате до подачи заявки (уплачиваются одновременно):

- **За регистрацию заявки и принятие решения по результатам формальной экспертизы (подпункт 2.3 приложения №1 к Положению о пошлинах)**  
**2700 руб./945 руб.\***
- **За проведение экспертизы заявленного обозначения и принятие решения по ее результатам (подпункт 2.5 приложения №1 к Положению о пошлинах)**  
**10800 руб./3780 руб.\***

## 2. Подлежащие уплате после решения о государственной регистрации НМПТ:

- **За регистрацию НМПТ и предоставление исключительного права на НМПТ (подпункт 2.13 приложения №1 к Положению о пошлинах)**  
**16000 руб./5600 руб.\***
- **За выдачу свидетельства об исключительном праве на НМПТ (подпункт 2.14 приложения №1 к Положению о пошлинах)**  
**2000 руб.**

\*Для заявителя, являющегося субъектом малого предпринимательства, образовательной организацией, имеющей государственную аккредитацию, научной организацией, индивидуальным предпринимателем (приложение №2 к Положению о пошлинах).

**В случае подачи заявки в электронном виде размер указанных пошлин уменьшается на 30%.**

**Федеральный закон от 26 июля 2019 г. N 230-ФЗ "О внесении изменений в часть четвертую Гражданского кодекса Российской Федерации и статьи 1 и 23<sup>1</sup> Федерального закона «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции»**

*вступает в силу с 27 июля 2020 г. (за исключением абзацев восьмого и девятого подпункта "е" пункта 10 статьи 1 настоящего Федерального закона, которые вступают в силу с 28 июля 2025 г.)*

- *создание более эффективного правового регулирования НМПТ;*
- *включение в ГК РФ в качестве самостоятельного охраняемого объекта интеллектуальной собственности – «Географическое указание» и определения особенностей его правовой охраны.*



# Географические указания

**Географическое указание** — обозначение, идентифицирующее происходящий с территории географического объекта товар, определенное качество, репутация или другие характеристики которого в значительной степени связаны с его географическим происхождением (характеристики товара). На территории данного географического объекта должна осуществляться хотя бы одна из стадий производства товара, оказывающая существенное влияние на формирование характеристик товара.



# Основные отличия ГУ от НМПТ

НМПТ	ГУ
словесное обозначение, представляющее собой <b>наименование географического объекта</b>	<b>любое обозначение</b> , которое позволяет идентифицировать товар как происходящий с территории географического объекта
<b>особые свойства товара</b> , в отношении которого может быть зарегистрировано НМПТ, исключительно или главным образом определяются характерными для данного географического объекта природными условиями и (или) людскими факторами	определенное <b>качество, репутация или другие характеристики товара</b> , в отношении которого может быть зарегистрировано ГУ, в значительной степени определяются его географическим происхождением
обозначение, <b>ставшее известным</b> в результате его использования в отношении товара	обозначение, которое позволяет <b>идентифицировать</b> товар как происходящий с территории географического объекта





# Основные отличия ГУ от НМПТ

НМПТ	ГУ
на территории географического объекта должны осуществляться <b>все стадии производства</b> товара, <b>влияющие</b> на формирование его особых свойств	на территории географического объекта должна осуществляться <b>хотя бы одна из стадий производства</b> товара, <b>влияющая</b> на формирование его качества, репутации или иных характеристик
для регистрации требуется <b>заключение уполномоченного органа</b> о том, что в границах данного географического объекта заявитель производит товар, отвечающий требованиям пункта 1 статьи 1516 ГК РФ	<b>заявитель сам собирает и представляет в Роспатент</b> документы, подтверждающие, что заявитель производит товар, обладающий определенным качеством, репутацией или другими характеристиками товара, которые в значительной степени определяются его географическим происхождением
специальная <b>эмблема для НМПТ</b>	специальная <b>эмблема для ГУ</b>



# Мы должны гордиться своими традициями!



## Благодарю за внимание!



РОСПАТЕНТ

**ФИПС**  
ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ИНСТИТУТ ПРОМЫШЛЕННОЙ СОБСТВЕННОСТИ