

*В.И. Мухопад,  
д.э.н., профессор кафедры  
Управления инновациями  
и коммерциализации  
интеллектуальной  
собственности,  
РГАИС*

## **ФОРМИРОВАНИЕ И ЭФФЕКТИВНОСТЬ НАЦИОНАЛЬНОЙ ИННОВАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ РОССИИ**

1. Процесс создания и развития Национальной инновационной системы на законодательно-нормативном уровне показан на слайде № 1. Основой ее создания явились положения ФЗ «О науке и государственной научно-технической политике» (1996 г.) и «Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации» (2008 г.).

Основные термины и понятия: инновационная деятельность, инновационная продукция, инновационная система, инфраструктура инновационной системы определены в утвержденных Правительством «Основных направлениях политики Российской Федерации в области развития инновационной системы на период до 2010 года» (Постановление от 05.08.2005 г., № 2473 П-117).

Инновационная система определяется как совокупность субъектов и объектов инновационной деятельности, взаимодействующих в процессе создания инновационной продукции и осуществляющих свою деятельность в рамках проводимой государством политики в области развития инновационной системы.

2. Впервые термин «национальная инновационная система» России был применен в Стратегии развития науки и инноваций в Российской Федерации на период до 2015 года», разработанной Минобрнауки России в 2005 г. Позднее на этой базе в 2006 г. Минэкономразвития России в проекте «Стратегия инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 г.» представило свое видение НИС России в разделе – «Национальная инновационная система: модель координации».

Последним документом, касающимся НИС России, является утвержденная Распоряжением Правительства Российской Федерации от 08.12.2011 г. № 2227 (председатель правительства – В.В. Путин) «Стратегия инновационного развития РФ на период до 2020 г.». В документе исключен предусмотренный в Проекте Минэкономразвития (М., 2010 г.) раздел – Национальная инновационная система: модель координации.

Вместо этого в разделе IV стратегии п. 6 «Национальная инновационная политика» поставлена цель – не формирования, а «повышения эффективности НИС России за счет существующих и создаваемых ее элементов».

Основными органами исполнительной власти – координаторами реализации стратегии являются четыре министерства: Минэкономразвития, Минобрнауки, Министерства промышленности и торговли, Минсвязи и коммуникаций. Иные федеральные органы исполнительной власти будут в рамках своей компетенции отвечать за инновационное развитие соответствующих секторов. На Минэкономразвития возлагается обеспечение координации в сфере коммерциализации результатов инновационной деятельности. Проблема коммерциализации наиболее ценных инноваций – интеллектуальной собственности в документе не отражена.

На Минобрнауки России возложена задача осуществления координации в области фундаментальных исследований и ежегодная отчетность за их использование. НИС России будет полноценно интегрироваться в международную инновационную среду.

3. Влияние инноваций, включая интеллектуальную собственность, на развитие экономики России и ее перевод на инновационный путь развития возможно лишь в том случае, если обеспечен процесс их внедрения в экономику страны.

На слайдах № 2 и № 3 представлены данные о коммерциализации охраняемых инноваций, составленные на основе годовых отчетов Роспатента за 2008-2011 гг. Из этих данных следует, что в Российской Федерации лишь 5-7% получивших правовую охрану ОИС (изобретения, полезные модели, промышленные образцы) выходят на этап коммерциализации, а 93-95% завершают свой жизненный цикл после получения охранного документа. Из этого следует, что несмотря на многомиллиардные расходы более 90% создаваемых в стране охраняемых инноваций не реализуются в производственной сфере и не участвуют в развитии экономики страны.

4. На состоявшемся 22-26 апреля 2013 г. в Москве VI Международном форуме «Интеллектуальная собственность – XXI век» серьезной критике подверглась стратегия властных структур создать инновационную экономику России «сверху», при участии назначенцев и «эрудированных дилетантов», не обладающих достаточной компетенцией в области создания инновационной экономики. В рекомендациях форума представителям власти дано пожелание – «пересмотреть идеологию инновационного развития, с выращивания инноваций «сверху» перейти на выращивание инноваций «снизу». Очевидно, что стратегия инновационного развития страны должна быть комплексной и многоуровневой, основанной на совершенствовании НИС России.

Следует обратить внимание на опыт управления интеллектуальной собственностью на ОАО «Рязанский машиностроительный завод», система управления интеллектуальной собственностью которого обеспечивает 100%-ную коммерциализацию создаваемых на заводе охраняемых инноваций.

5. В числе наиболее значимых мер по совершенствованию эффективности национальной инновационной системы России в области коммерциализации интеллектуальной собственности следует:

- поручить Минэкономразвития, Минобрнауки и Роспатенту провести анализ и выявить причины неиспользования в народном хозяйстве более чем 90% получивших патентную охрану технологических разработок. Предложить меры, обеспечивающие перевод глубоко затратной системы управления интеллектуальной собственностью на прибыльную, в том числе за счет ее интеграции в Национальную инновационную систему (НИС) России;

- предусмотреть включение в создаваемый в рамках «Стратегии инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года» механизм управления НИС России специальной технологической платформы по управлению процессом вовлечения и коммерциализации интеллектуальной собственности в народном хозяйстве. Общее руководство и контроль за деятельностью данной платформы поручить Правительственной комиссии по высоким технологиям и инновациям;

- по примеру ведущих стран мира разработать и проводить долгосрочную стратегию, ориентированную на приоритетную закупку иностранных лицензий по отношению к продажам отечественных патентов и лицензий на международном рынке интеллектуальной собственности. Увеличить объемы закупаемых за рубежом передовых научно-технических достижений на лицензионной основе в наукоемких отраслях производства, в том числе за счет сокращения закупок готовой продукции. Разработать и утвердить законодательно-нормативные акты, стимулирующие закупку и внедрение иностранных лицензий;

- ввести наряду с действующим порядком регистрации внутренних лицензионных сделок и договоров отчуждения патентов, регистрацию аналогичных соглашений, заключенных с зарубежными фирмами, а также лицензионных договоров на «ноу-хау». Перейти на учет торговли интеллектуальной собственностью на внутреннем и внешнем рынках не по количеству заключенных сделок, а по аналогии с другими странами, на стоимостные показатели – ежегодные денежные поступления и платежи по лицензионным

и иным коммерческим сделкам на внутреннем и внешнем рынках интеллектуальной собственности;

– разработать и внедрить в государственных вузах страны образовательные стандарты подготовки бакалавров и магистров в сфере комплексного управления интеллектуальной собственностью на всех стадиях их «жизненного цикла», включая коммерциализацию, на рынках интеллектуальной собственности;

– ВАК Минобразования предусмотреть в Паспортах номенклатуры специальностей научных работников по экономическим наукам расширение в области управления инновациями направлений исследований в сфере изучения рынков интеллектуальной собственности;

– разработать и принять на государственном уровне решение о финансовой поддержке инновационных компаний, занимающихся разработкой, внедрением и коммерциализацией интеллектуальной собственности за счет средств, получаемых в сырьевом секторе экономики. Предусмотреть создание специального фонда по внедрению и коммерциализации интеллектуальной собственности и разработку механизма по возврату инновационными предприятиями части средств при выходе на стабильный и прибыльный режим работы.

Рассмотренные проблемы формирования, развития и эффективности рынка интеллектуальной собственности должны быть отражены в разрабатываемой долгосрочной Государственной стратегии в области интеллектуальной собственности.