

**МЕЖДУНАРОДНЫЕ СОГЛАШЕНИЯ, ОТНОСЯЩИЕСЯ К  
СРЕДСТВАМ ИНДИВИДУАЛИЗАЦИИ, И ИХ ВЛИЯНИЕ  
НА РАЗВИТИЕ РОССИЙСКОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА В  
ДАННОЙ ОБЛАСТИ**

С.А. Горленко, главный научный сотрудник  
ФИПС, к.ю.н.



- ✓ **Законодательство Российской Федерации** в области **средств индивидуализации**, включающих товарные знаки и наименования мест происхождения товаров (далее - НМПТ), развивается **под постоянным воздействием** международных соглашений и тенденций, проявляющихся в практике их применения.



- ✓ **Согласно ст.7 Гражданского кодекса Российской Федерации** «общепризнанные принципы и нормы международного права и международные договоры Российской Федерации являются в соответствии с Конституцией Российской Федерации составной частью правовой системы Российской Федерации». **Главенство** международного договора, закреплено в **ст.15 Конституции**. Если международным договором Российской Федерации установлены иные правила, чем в национальном законодательстве, то применяются правила международного договора.



- В настоящее время Россия является **участницей следующих семи международных соглашений, действующих в рамках ВОИС, относящихся к товарным знакам:** Парижской конвенции по охране промышленной собственности (далее - Парижская конвенция), Мадридского соглашения о международной регистрации знаков (далее - Мадридское соглашение) и Протокола к нему, Договора о законах по товарным знакам, Сингапурского договора о законах по товарным знакам, Ниццкого соглашения о международной классификации товаров и услуг для регистрации знаков, Найробского договора об охране олимпийского символа.
- Российская Федерация (кроме Парижской конвенции), **не участвует в соглашениях, действующих под эгидой ВОИС, относящихся к НМПТ.**



- ✓ При осуществлении законотворческой и практической деятельности, связанной с товарными знаками и НМПТ, **Россия базируется** на нормах Соглашения по торговым аспектам прав интеллектуальной собственности **(ТРИПС)**. Российское законодательство развивается также с **учетом законодательства Евросоюза** и рекомендаций, разрабатываемых **ВОИС** в этой области.



**Влияние международных соглашений на отечественное законодательство в полной мере просматривается при анализе норм основного документа, регулирующего правоотношения по поводу названных объектов - Гражданского кодекса Российской Федерации (далее - Кодекс).**



## Товарные знаки

- В Кодексе полностью **закреплены концептуальные положения**, содержащиеся в **Парижской конвенции**, в частности,
- - основания для отказа в государственной регистрации товарного знака (статьи 12311 и 1483),
- - испрашивание конвенционного и выставочного приоритетов (статья 1495),
- - возможность досрочного прекращения правовой охраны знака по причине его непрерывного неиспользования (статья 1489),
- - принципы предоставления правовой охраны общеизвестному товарному знаку (статьи 1508, 1509) и коллективному знаку (статьи 1510, 1511).





- Некоторые нормы **Кодекса** включают положения, вытекающие из **Мадридского соглашения** о международной регистрации знаков и **Протокола к нему**.
- Положения, содержащиеся в статьях 1483, 1499, 1500, 1512, 1514, касаются различных юридических значимых действий, которые должны осуществляться в связи с **предоставлением правовой охраны** международному знаку на территории Российской Федерации





- Некоторые нормы **Кодекса** отражают положения **Договора о законах** по товарным знакам.
- В числе таких положений, к примеру,
- - возможность **установления даты подачи** заявки (приоритет товарного знака) в Роспатент без включения в заявку описания заявляемого обозначения (статья 1492),
- - направление заявителю до принятия решения уведомления **о результатах проверки** соответствия заявленного обозначения требованиям «охраноспособности» обозначения с предложением представить свои доводы (статья 1499),
- - право заявителя на подачу **выделенной заявки** (статьи 1494, 1502) и правообладателя - на **выделение из государственной регистрации** товарного знака отдельной регистрации в случае оспаривания предоставления правовой охраны товарному знаку (статья 1505).



- В некоторых нормах **Кодекса** получили отражение положения **Сингапурского договора** о законах по товарным знакам.
- Эти нормы, к примеру, направленные на **упрощение административных процедур** и **расширение прав заявителей**,
- - **увеличивают срок подачи ходатайства** о восстановлении пропущенного срока ответа на запрос экспертизы и срока для подачи возражения на решение экспертизы (статья 1500),
- - **упрощают подходы к регистрации лицензионных договоров**, имея в виду ее осуществление в уведомительном порядке, без проверки самого договора. Для такого подхода, который применяется для заявителей из стран-участниц Сингапурского договора, характерно отсутствие требования представления договора и его перевода, а также указание финансовых условий договора (статья 1232).



- Дальнейшее развитие российского законодательства с учетом международных соглашений может осуществляться в направлении решения ряда проблем, касающихся, в частности,
  - - **регистрации лицензионных договоров**, нацеленной на упрощение формальностей не только для иностранных, но и отечественных заявителей,
  - - целесообразности внесения в законодательство положений об **«ОППОЗИЦИИ»**.
- В перспективе - это сохранение экспертизы по абсолютным основаниям для отказа в регистрации товарного знака, но отказ от экспертизы по относительным основаниям (т.е. экспертизы на «новизну»).



- Для возможной реализации принципа «**оппозиции**» сделаны **первые шаги**.
- В Кодекс внесены положения,
  - - обязывающие Роспатент **публиковать** сведения о поданных заявках на товарные знаки и предоставляющие право любому лицу представить в письменном виде обращение, содержащее доводы о несоответствии заявленного обозначения требованиям, предъявляемым к товарному знаку (статья 1493),
  - - обязывающие Роспатент **учитывать** при проведении экспертизы заявленного обозначения доводы о его несоответствии требованиям, предъявляемым к товарному знаку (статья 1493).



## Наименования мест происхождения товаров

- Россия не участвует в специальных соглашениях, действующих в рамках ВОИС, относящихся к правовой охране НМПТ, но отечественное законодательство в этой области создавалось под непосредственным их влиянием.
- Так, влияние положений Лиссабонского соглашения о международной регистрации НМПТ и их правовой охране просматривается в некоторых концептуальных нормах Кодекса, в которых
  - - содержится определение НМПТ (статья 1516),
  - - предусмотрена возможность осуществления правовой охраны обозначения в качестве НМПТ только при условии его охраны как такового в стране происхождения товара (статья 1517),
  - - установлены условия отнесения использования обозначений к незаконному использованию зарегистрированного НМПТ (статья 1519).



- Некоторые нормы **Кодекса**, в которых просматривается влияние законодательства Евросоюза, во многом модифицированное с учетом Соглашения ТРИПС.
- В измененной редакции Кодекса, введенной в действие с 01.10.2014 г.,
  - - получило дальнейшее развитие положение о возможности регистрации **НМПТ одним или несколькими гражданами либо юридическими лицами** (статьи 1518 и 1522),
  - - содержится положение **о контроле** за поддержанием особых свойств в товарах, в отношении которых зарегистрировано НМПТ (статья 1522).





- **Дальнейшее развитие** российского законодательства, относящегося к НМПТ, с учетом международных соглашений во многом связано с возможным **введением** в Российской Федерации **правовой охраны географических указаний**.





- **Введение** правовой охраны **географических указаний** потребует **внесения** ряда положений в Кодекс.
- В их числе можно выделить следующие:
  - - **дополнение** перечня средств индивидуализации, содержащегося **в статье 1225**, новым объектом - географическим указанием,
  - - включение в статью 1516 **определения** географического указания



- - определение **условий**, позволяющих **расширить круг лиц**, которые могут получить право на подачу заявки в Российской Федерации,
- - **установление условий** «сосуществования» товарного знака и НМПТ (географического указания),
- - **обеспечение гарантий** предыдущих прав, в том числе на товарные знаки, получившие правовую охрану до регистрации НМПТ (географического указания),
- - определение подходов к обеспечению **защиты** от превращения НМПТ (географических указаний) в родовые (видовые) понятия.



**СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!**



[www.rupto.ru](http://www.rupto.ru)

**РОСПАТЕНТ**