



Федеральная служба по интеллектуальной собственности
Федеральное государственное бюджетное учреждение
«Федеральный институт промышленной собственности»
(ФИПС)

25.03.2022

П Р И К А З

№ 166

Москва

О внесении изменений в Руководство по осуществлению административных процедур и действий в рамках предоставления государственной услуги по государственной регистрации товарного знака, знака обслуживания, коллективного знака и выдаче свидетельств на товарный знак, знак обслуживания, коллективный знак, их дубликатов

В целях совершенствования методического обеспечения предоставления государственной услуги по государственной регистрации товарного знака, знака обслуживания, коллективного знака и выдаче свидетельств на товарный знак, знак обслуживания, коллективный знак, их дубликатов п р и к а з ы в а ю:

1. Внести изменения в Руководство по осуществлению административных процедур и действий в рамках предоставления государственной услуги по государственной регистрации товарного знака, знака обслуживания, коллективного знака и выдаче свидетельств на товарный знак, знак обслуживания, коллективный знак, их дубликатов, утверждённое приказом директора ФИПС от 20.01.2020 № 12 (далее – Руководство), согласно приложению к настоящему приказу.

2. Отделению товарных знаков и промышленных образцов (Ренжин С.А.), отделению «Палата по патентным спорам» (Ампиров К.Ю.), Центру мониторинга качества (Алексеева О.Л.) руководствоваться в работе Руководством с изменениями, внесенными в него пунктом 1 настоящего приказа.

3. Отделу сопровождения предоставления государственных услуг, относящихся к средствам индивидуализации (Назин М.С.) в недельный срок с даты утверждения настоящего приказа:

3.1. Подготовить и разместить актуализированную версию Руководства с учётом внесённых в неё изменений в соответствии с пунктом 1 настоящего приказа в базе данных нормативно-распорядительных документов Роспатента в информационно-поисковой системе «Кодекс»;

3.2. Передать подготовленную актуализированную версию Руководства в Центр общественных связей (Савченко Д.Ю.) для размещения её на официальном сайте ФИПС.

4. Центру общественных связей (Савченко Д.Ю.) в недельный срок обеспечить размещение на официальном сайте ФИПС актуализированной версии Руководства, поступившей из отдела 115 по подпункту 3.2 настоящего приказа.

5. Контроль за исполнением настоящего приказа оставляю за собой.

Директор



О.П. Неретин

Изменения, которые вносятся в Руководство по осуществлению административных процедур и действий в рамках предоставления государственной услуги по государственной регистрации товарного знака, знака обслуживания, коллективного знака и выдаче свидетельств на товарный знак, знак обслуживания, коллективный знак, их дубликатов, утверждённое приказом директора ФИПС от 20.01.2020 № 12 (далее – Руководство)

1. Дополнить пункт 2.1 Руководства новым подпунктом 2.1.10 следующего содержания:

«2.1.10. Словосочетания и фразы, не обладающие различительной способностью

К обозначениям, не обладающим различительной способностью, могут быть также отнесены словосочетания и фразы, которые широко используются в гражданском обороте различными производителями. Например, использование обозначений типа «Я люблю Москву», «I love Rome», «I ♥ Paris», «Сочи, я люблю тебя» и тому подобных (далее: «название города + I love you» и т.п.) является популярным и часто используемым в туристической деятельности, особенно на сувенирной продукции.

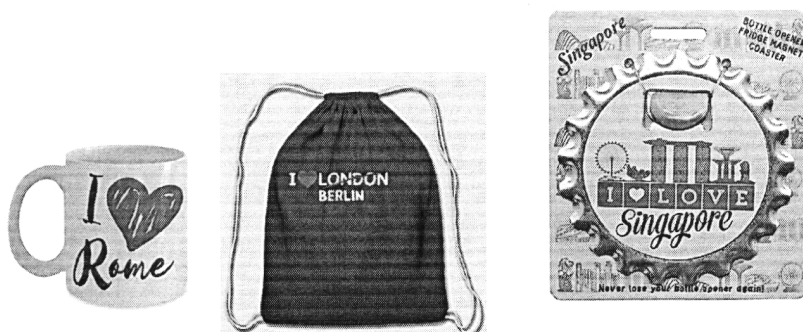
Эта традиция, следует полагать, берет своё начало в 1970-х годах в США, когда



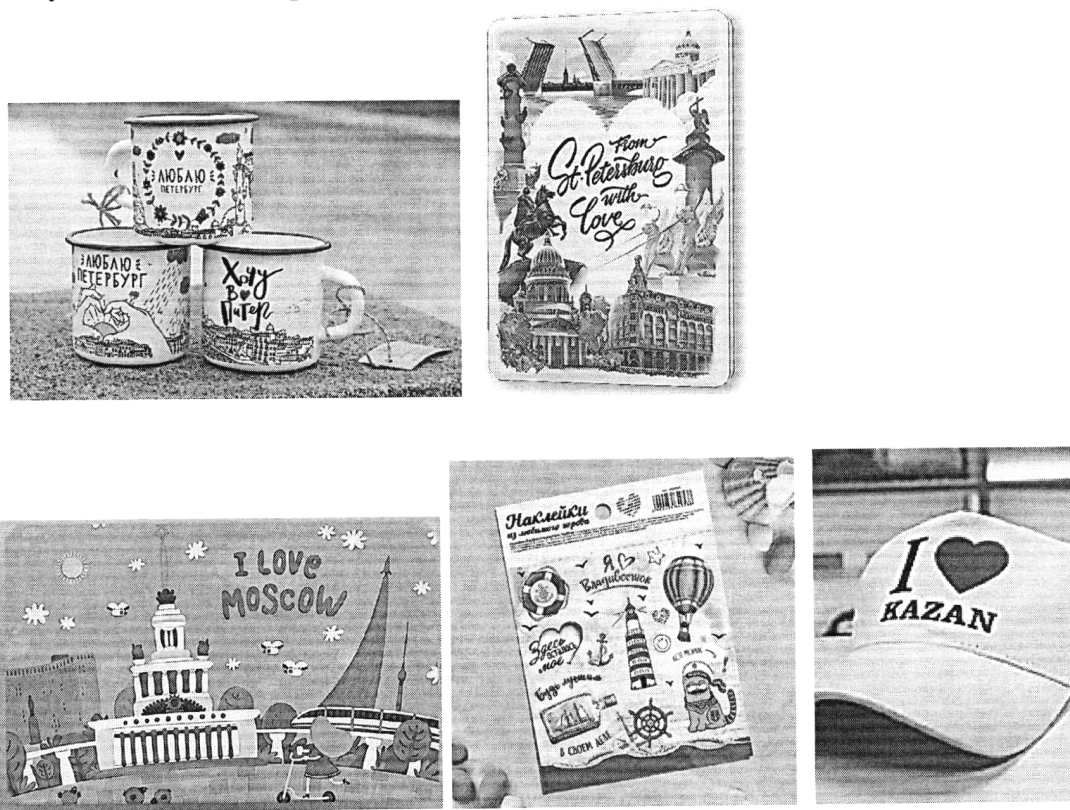
был разработан логотип **I ♥ NY** в ходе рекламной кампании по развитию туризма в Нью-Йорке. Дизайнер Милтон Глейсер, разрабатывавший логотип для Нью-Йорка, вдохновлялся рекламными символами штата Вирджиния, одним из которых было красное сердце, а также фраза «Virginia is for Lovers» (Вирджиния для влюбленных)



Логотип **I ♥ NY** снискал невиданную популярность. По примеру Нью-Йорка многие туристические точки мира используют аналогичные логотипы и символику. «Признания в любви» к городу или стране традиционно выражаются на сувенирной продукции:



Таким образом, обозначения типа «название города + I love you», «I love + название города», «я люблю + название города», «из [название города] с любовью», «я ♥ название города», «I ♥ название города» не обладают различительной способностью – они воспринимаются потребителями прежде всего как слоган, традиционный для туристической отрасли, а не как обозначение, служащее для индивидуализации товаров какого-либо лица:



Предоставление одному лицу исключительного права на обозначения типа «Я люблю Рязань / Тамбов / Калининград / Кузбасс...», «Мурманск / Нижний Новгород / Астрахань, я люблю тебя» создаст препятствия для других участников гражданского оборота в использовании такого слогана или сходных с ним до степени смешения на сувенирной продукции.

К сувенирной продукции при этом следует отнести, прежде всего, такие товары, как магниты, наклейки, блокноты, ручки, карандаши, обложки, футболки, кружки и т.д., кроме того, к «сувенирам» в широком смысле также может быть

отнесена пищевая продукция, в особенности местные специалитеты и кондитерские изделия.

В то же время если заявителем представляются доказательства, подтверждающие различительную способность, которую обозначение типа «название города + I love you», «I love + название города», «я люблю + название города», «из [название города] с любовью», «я ♥ название города», «I ♥ название города» приобрело в результате использования, то такому обозначению может быть предоставлена правовая охрана в качестве товарного знака».

При этом решение о государственной регистрации товарного знака может быть принято в том случае, если представленные доказательства приобретенной различительной способности подтверждают, что заявленное обозначение до даты подачи заявки воспринималось потребителем как обозначение, предназначенное для индивидуализации товаров определенного изготовителя, имело широкое распространение на всей территории Российской Федерации и на дату подачи заявки отсутствуют иные производители, использующие заявляемое на регистрацию обозначение.